

Hueck: Mit geschärftem Firmenprofil an der Seite von Metallbauern und Architekten

Lüdenscheid, Oktober 2014. 200 Jahre nach seiner Gründung ist Hueck kein Unternehmen, das sich auf Traditionen ausruht. Vielmehr hat der Produzent von Aluminiumprofil-Systemen für Fenster, Türen und Fassaden die Stärkung von Wettbewerbsfähigkeit und Markenpräsenz auf seine Fahnen geschrieben.

Innovative neue Produkte, eine neue Unternehmensstruktur sowie ein neues Team, das den eigenen Erfolg an der Zufriedenheit seiner Kunden misst – die Hueck Unternehmensgruppe ist 200 Jahre nach ihrer Gründung ein starker Leistungsträger der Baubranche. „Wir haben unser Jubiläum zum Anlass für einen gründlichen Check genommen“, sagt Thomas Utsch, Geschäftsführer der Hueck Unternehmensgruppe. Ob Unternehmensaufbau, Produktstruktur, Prozesse oder Mitarbeiterqualifikation:

Das mittelständische Familienunternehmen inspizierte Stärken und Schwächen genau und präsentiert sich anlässlich der BAU 2015 topfit für den Wettbewerb. „Im Ergebnis zeigen wir ein klares Profil als zuverlässiger Partner für Metallbauer und Architekten“, so Utsch.

Dazu tragen die neuen innovativen Fenster-, Türen- und Fassadensysteme ebenso bei wie eine neue Unternehmensstruktur. Die Umstrukturierung sei aber nur ein Teil der Innovationsoffensive, unterstreicht Thomas Utsch, der bei der Geschäftsführung durch ein Managementteam unterstützt wird. „Das Wichtigste ist, dass wir uns noch deutlicher auf die Bedürfnisse unserer Kunden fokussieren.“ Das heißt auch, dass die bewährte partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Metallbauern, Architekten, Planern sowie Investoren durch neue Services ergänzt wird. Dazu gehört zum Beispiel eine transparente Bestellverfolgung. „Hier werden wir zukünftig weitere Angebote aufsetzen, die einen ausdrücklichen Mehrwert für unsere Kunden bringen“, kündigt Utsch an.

Partner für erfolgreiche Bauprojekte

Was die neue Struktur betrifft, so wurde die Eduard Hueck GmbH & Co. KG in drei Kommanditgesellschaften gegliedert, die in einem direkten Haftungsverbund mit der Muttergesellschaft bleiben. Entwicklung und Vertrieb der bewährten Fenster-, Türen- und Fassaden-

systeme aus Aluminium ist das Geschäft der Hueck GmbH & Co. KG. Die Abteilung zur Neu- und Weiterentwicklung der bewährten Standardsysteme sowie die Objektabteilung für individuelle Sonderlösungen bei Neubau und Sanierung sind ebenfalls hier angesiedelt. „Für unsere Kunden ändert sich praktisch nichts“, erläutert Vertriebsleiter Schubert. „Denn sie können auch zukünftig darauf bauen, dass sich ihre bekannten Ansprechpartner im Innen- und Außendienst für ihren Erfolg einsetzen.“ Intern gewährleiste die neue Struktur hingegen die bessere Konzentration auf die Kernkompetenzen.

Für Produktion der Aluminiumprofile und Vertrieb von Industrieprofilen ist nun die Hueck Extrusion GmbH & Co. KG zuständig. Mit der anerkannt hohen Wertschöpfungstiefe – von der eigenen Gießerei über hochmoderne Strangpressen bis zur Endfertigung – werden hier weiterhin maßgefertigte Industrieprofile für den Maschinenbau sowie die Automobil-, Elektro- und Möbelindustrie hergestellt. Schließlich werden unter dem Dach der ebenfalls neu gegründeten Hueck Service GmbH & Co. KG in Zukunft alle internen Dienstleistungen innerhalb der Unternehmensgruppe erbracht. „Die Weiterentwicklung unseres alteingesessenen Unternehmens war kein Selbstzweck“, resümiert Geschäftsführer Utsch. „Für unsere Kunden zeigt sich nun einmal mehr, dass in der Zusammenarbeit mit Hueck ein Erfolgsfaktor für ihr Bauprojekt liegt.“