

## NÁKUPNÍ CENTRUM SE SPECIÁLNÍ FASÁDOU HODNÉ PREZENTACE NA INSTAGRAMUNA INSTAGRAMU – MALL OF THE NETHERLANDS LEIDSCHENDAM

V rámci rekonstrukce nákupního centra v Leidschenhage dostala architektonická kancelář MVSA Architects Amsterdam za úkol vytvořit budovu, která by prostřednictvím působivého designu své fasády dokázala zaujmout i na Instagramu. Inspirací pro vizuální podobu fasády se stala fotografie zachycující Naomi Campbellovou s přehozeným šálem. Stejně tak měla i fasáda halit celé nákupní centrum jako šál, s otvory v místech jednotlivých vstupů. Projekt rekonstrukce obchodního centra Westfield Mall of the Netherlands zadala developerská společnost Unibail Rodamco Westfield s cílem vytvořit novou nizozemskou nákupní, gastronomickou a zábavní destinaci. Společnost TGM BV Asten realizovala celou novou konstrukci s využitím fasádních prvků dodaných společností HUECK. Komplexní fasádní profily se prohýbají ve dvou směrech a nesou velké prosklené plochy, což si vyžádalo značné množství vývojových prací. Konstrukce je založena na kombinaci prvků fasádního systému HUECK Trigon 50 s integrovanými dveřními řešeními HUECK Lambda DS 075.

„Původní nákupní centrum bylo tvořeno velkým souborem různých bloků s rozdílnými identitami. Naší vizí bylo sjednotit ho zahalením do uhlazené fasády připomínající jeho druhou kůži,“ uvádí architektka Charlotte Griffioen z architektonické kanceláře MVSA Architects. Během sedmiletého procesu bylo zrekonstruováno 30 % původního nákupního centra a zbylých 70 % nově zbudováno. Nákupní centrum Mall of the Netherlands rozkládající se na celkové ploše 200 000 m<sup>2</sup> vyniká svým rozměrným, organickým tvarem. Oficiálně bylo otevřeno v březnu 2021 a v současné době nabízí téměř 300 obchodů, restaurací a



Obrázek 1: Projekt rekonstrukce obchodního centra Westfield Mall of the Netherlands zadala developerská společnost Unibail Rodamco Westfield s cílem vytvořit novou nizozemskou nákupní, gastronomickou a zábavní destinaci (zdroj: Hueck)

zábavních podniků. Díky působivým průčelím obchodů, vysokým 7,5 metru, je toto nákupní centrum stejně působivé nejen zvenčí, ale i zevnitř.

Pro umožnění realizace daného konstrukčního záměru vyvinula společnost HUECK ve spolupráci s architektonickou kanceláří a zpracovatelem kovových konstrukcí speciální hliníkové profily. „Fasáda je prohnutá ze dvou stran, což znamená, že i profily se musejí ohýbat ve dvou směrech, což činí konstrukci složitější než v případě běžné zavěšené fasády,“ vysvětluje Rob van Bree, projektový manažer ze společnosti TGM.

Kromě toho musely být profily schopné unést velké skleněné plochy, což si vyžádalo velké množství práce při jejich vývoji. Celkem se fasáda skládá z 2900 prvků o celkové ploše 9300 m<sup>2</sup> a úhrnné délce 1,3 km. Uzavřené části fasády byly seskládány do gradientního vzoru na povrchu hliníkových komponentů tak, aby projektu dodaly texturu, dimenzi a měřítko a aby bylo možné integrovat větrací mřížky všude tam, kde jich bylo zapotřebí.

Aby bylo možno si takto jedinečný design fasády vůbec představit a naplánovat, vytvořil tým společnosti HUECK ve spolupráci s architektonickou kanceláří a společností zpracovávající kovové konstrukce 3D modely. Informační model budovy (BIM) usnadnil integraci všech komponentů, pomohl s včasným vyřešením problémů a posloužil jako estetické vodítko během fáze výstavby. „Splnění požadavku architektů na co nejnižší krycí lišty a neviditelné šroubové spoje bylo skutečnou výzvou. Kvůli výšce pouhých 10 mm zapadne šroubový spoj přitlačné lišty do zasklívací drážky, proto jsme pro účely vnějšího utěsnění vyvinuli speciální těsnění,“ vysvětluje Udo Heisener z oddělení vývoje společnosti HUECK.

Dalším specifikem byla potřeba uchycení připojované struktury k oceli a dřevu způsobem, při němž příčník zabíhá dovnitř sloupku, přičemž vnitřní strana připojované struktury musela být rovněž co nejnižší. Udo Heisener dále uvádí: „V důsledku toho se šroubový spoj nachází na úrovni odvodu vody, takže bylo nezbytné věnovat zvláštní pozornost utěsnění tohoto šroubového spoje a dilataci různých komponentů.“

Před samotnou výstavbou byly zhotoveny makety, s jejichž pomocí byla ověřena praktická použitelnost speciálního řešení této fasády. Rob van Bree, projektový manažer ve společnosti TGM, je se spoluprací zúčastněných stran spokojen: „Se společností HUECK, která je naším pravidelným dodavatelem v oblasti fasádních projektů, úzce spolupracujeme na různých projektech, pro které jsou její systémy vhodné.“

Na výsledek jsou velmi pyšné všechny zúčastněné strany. Vzhledem ke své složitosti vyžadoval tento projekt vynaložení značného úsilí a týmovou spolupráci na všech frontách. Nakonec, dokončený objekt mluví sám za sebe. Architektka Charlotte Griffioen to shrnuje takto: „Výsledek je samozřejmě fantastický. Můžete vidět lidi, jak se zastavují a objekt si fotografují. Naším úkolem bylo vytvořit budovu jako stvořenou k vystavení na Instagramu a myslím, že to se nám rozhodně podařilo.“

Zpráva o nemovitosti:

[https://hueck.blaetterkatalog.de/app\\_documents/?catalog=Objektbericht\\_MotN\\_CZ&lang=cs\\_CZ](https://hueck.blaetterkatalog.de/app_documents/?catalog=Objektbericht_MotN_CZ&lang=cs_CZ)





Obrázek 2: Konstrukce nákupního centra je založena na kombinaci prvků fasádního systému HUECK Trigon 50 s integrovanými dveřními řešeními HUECK Lambda DS 075 (zdroj: HUECK)



Obrázek 3: Stejně jako v případě různých předchozích úspěšných projektů realizovala společnost TGM tuto velkoplošnou hliníkovou fasádu s pomocí vkládaných hliníkových prvků z nabídky fasádních řešení společnosti HUECK (zdroj: HUECK)

Obrázek 4: Uzavřené části fasády byly seskládány do gradientního vzoru na povrchu hliníkových komponentů tak, aby projektu dodaly texturu, dimenzi a měřítko (zdroj: HUECK)